



2024 年度自行监测报告

单位：山西燕京啤酒有限公司（盖章）

报告日期：2025 年 1 月 14 日

企业
基本
概况
简述

1、山西燕京啤酒有限公司成立于2008年3月，是一家主要生产瓶装啤酒的公司。

- (1) 地理位置：山西省朔州市新建路。
- (2) 占地面积：126450.0m²。
- (3) 行业类别：C1513啤酒制造。
- (4) 污染类别：废水、噪声和固废。
- (5) 主要产品名称：淡色瓶装啤酒。
- (6) 设计生产能力：50000 千升/年啤酒。
- (7) 实际产量：全年生产 125 天，产量 41938.93 千升。
- (8) 主要设备：糖化锅 1 个，糊化锅 1 个，过滤槽 1 个，发酵罐 43

个，清酒罐 6 个，过滤机 1 台， 灌装线 1 条。

2、2009 年 8 月 12 日，朔州市环保局以朔环函[2009]194 号对本项目进行了批复。2012 年 6 月 7 日，朔州市环境保护局以朔环函[2012]112 号文同意本项目通过环境保护验收。2019 年 12 月 13 日朔州市生态环境局朔城分局审核通过我公司【关于停用 2 台燃煤锅炉污染防治设施及在线监测设备】的申请,2020 年 8 月 26 日 2 台燃煤锅炉经朔州市市场监督管理局登记批准注销。

3、我公司共有废水回用提升泵站1套。废水经过污水处理站（厌氧/好氧生物组合工艺）处理后经提升泵站泵入神头第二发电厂再利用，不向外排放。

2024年污染物排放情况见表1，全年环保设施运行情况见表2，噪声防治措施情况见表3，固体废物的处理情况见表4；

主要 污染 物产 生治 理和 处理 情况	表 1 废水污染物排放量统计表 单位 吨								
	污染物 类型	排放设备 点位	废水排 放量	CODcr	BOD ₅	氨氮	总磷	SS	PH 值
	废水	污水提升 泵站	79630	3.43	0.81	0.36	0.013	0.44	7.8
	我公司处理后的达标废水全部输往神头第二发电厂再利用，不向外排放。								
	表 2 环保设施运行情况								
	设施名称		工艺名称		全年运行小时数		设施运行情况		
	污水处理站		厌氧/好氧生 物组合工艺		8760		正常		
	表 3 噪声防治措施情况								
	本项目噪声主要来源于机械设备噪声。使用低噪声设备，定期保养和 维护设备、车间采取隔声、消声、吸声、隔振以及综合控制等治理措施。								
	表 4 固体废物的处理情况								
本项目产生的固体废物主要为：一般工业固废、危险废物和生活垃圾。 危险废物主要为废矿物油。 废酒糟、废酵母回收用于饲料加工，废瓶渣回收用于制瓶厂，生活垃 圾和污泥由当地环卫部门集中处理。危险废物为废矿物，按《危险废物贮 存污染控制标准》进行处置，本年度产生废矿物油 0.09 吨，由怀仁市弘发 环保科技有限公司合规处理。									
自行 监测 方案 的制 定执 行情 况	自行监测方案的制定、修订情况								
	自行监测方案已备案，按照方案要求开展了自行监测工作。								
	自行监测方案执行情况								
	企业按照朔州市生态环境局朔城分局已备案的自行监测方案开展了自 行监测工作。2019 年 10 月 26 日公司引入神华国能神头第二发电厂蒸汽，								

	对 2 台锅炉及污染防治设施和烟气在线监测设备停止运行。
--	------------------------------

2024 年度自行监测报告

污染物类型	监测点位	监测项目	开展方式	监测频次	全年生产天数	全年应监测次数	全年实际监测次数	全年达标次数	全年超标次数
废水	1	CODcr	手工	1 次/每周	125	50	50	50	0
		氨氮	手工	1 次/每周	125	50	50	50	0
		PH 值	手工	1 次/每周	125	50	50	50	0
		BOD5	手工	1 次/每月	125	12	12	12	0
		SS	手工	1 次/每季度	125	4	4	4	0
		总磷	手工	1 次/每季度	125	4	4	4	0
厂界噪声	1 #厂界北	昼间噪声	手工	1 次/每季度	125	4	4	4	0
		夜间噪声	手工	1 次/每季度	125	4	4	4	0
	2 #厂界北	昼间噪声	手工	1 次/每季度	125	4	4	4	0
		夜间噪声	手工	1 次/每季度	125	4	4	4	0
	3 #厂界东	昼间噪声	手工	1 次/每季度	125	4	4	4	0
		夜间噪声	手工	1 次/每季度	125	4	4	4	0
	4 #厂界东	昼间噪声	手工	1 次/每季度	125	4	4	4	0
		夜间噪声	手工	1 次/每季度	125	4	4	4	0